

Subject Code : History Ec- 3(c)

भारतीय कृषि के वाणिज्यीकरण

19वीं शताब्दी के अंतिम चतुर्थांश में कृषि में क्रान्तिकारी परिवर्तन होने लगे थे, जो 1900 और 1914 के बीच और अधिक स्पष्ट हो गए। कृषि-सूचि का बहुत उग्र व्यापार के लिए आवश्यक कृषि वस्तुओं के उत्पादन में लगा दिया गया। कपास, पटसन, तैलहन, चावल और गेहूँ का उत्पादन केवल गृह बाजार के लिए नहीं बल्कि विदेशी बाजार के लिए भी होने लगा था। भारतीय कृषि में परिवर्तन को इस प्रकृति को "कृषि का वाणिज्यीकरण" कहा गया।

वस्तुतः 'कृषि का वाणिज्यीकरण' दो अर्थों में प्रयुक्त किया गया। पहला तो यह कि कृषि वस्तुओं का उत्पादन वाणिज्य के दृष्टिकोण से किया जाता और दूसरे चावल गेहूँ आदि खाद्य फसलों के अतिरिक्त कपास, पटसन आदि अ-खाद्य फसलों (non-food crops) का वाणिज्य फसलों का कृषि में वृद्धि। वाणिज्यीकरण से सरकार और डीलरों को लाभ भी है, भारतीय कृषकों के लिए यह आर्थिक मजबूती थी।

कृषि के वाणिज्यीकरण की कई कारण थी -

भारतीय कृषि का वाणिज्यकरण

लार्ड विलियम बेंटिक और लार्ड डलहौजी के काल में परिवर्तनों एवं संघार के साधनों का तीव्र गति से विकास हुआ, इसने वाणिज्यकरण की गति को बढ़ा दी।

कृषि बाजार का स्वरूप बदलने लगा। पहले कृषि बाजार का स्वरूप स्थानीय था, अब वह अन्तर्राष्ट्रीय हो गया।

ब्रिटिश सरकार की वाणिज्यकरण की नीति कृषि वस्तुओं एवं कच्चे माल का निर्यातक एवं निर्यात वस्तुओं का आयातक बनाने की थी।

भारत का विदेशी व्यापार की व्यपकता बढ़ने लगी। वस्तुओं का निर्यात सुरक्षा पूर्वक होने लगा।

उद्योगपतियों ने ब्रिटिश सरकार की सहायता से कृषि में अपनी रुचि दिखलाना प्रारंभ किया अब ब्रिटिश उद्योगों के लिए कच्चे मालों पर विशेष दृष्टि रखी गई।

अब वस्तु-विनिमय प्रणाली के स्थान पर मौद्रिक प्रणाली प्रारंभ हुई। इसने भी कृषि के वाणिज्यकरण की सहायता दी।

सारे देश में (भारत) एक रूप वंफन (coinage) की व्यवस्था की गई। इससे वस्तु-विनिमय की कठिनाईयाँ दूर हुई।

भारतीय कृषि का वाणिज्यीकरण

इस समय सोने चांदी का आयात अधिक होने लगा, क्योंकि वेल्सफोर्निया तथा ऑस्ट्रेलिया में सोने की खान और मैक्सिको में चांदी की खान खोज निकाली गई। इसके कारण तथा वाणिज्य के विकास के कारण भारतीय कृषि कसुओं की कमी में काफी वृद्धि हुई थी। मूल्य बढ़ने के कारण कृषकों को कृषि का वाणिज्यीकरण करने के लिए बल मिला।

ब्रिटिश कनिंगहम तथा उसके बाद के शासकों ने जमींदारी प्रथा तथा भूमि-व्यवस्था में सुधार लाए, भूराजस्व में सपाधित्व लाने का प्रयास किया गया, भारतीय कृषकों को जमीन पर सपाधित्व का अधिकार मिला, भूमि को हस्तान्तरित करने का अधिकार भी मिला। कृषि में भूमि स्वामी बन जाने ^{एवं} कृषि से अधिक से अधिक लाभ कमाने की लालसा जगी। अतः के निश्चित होकर कृषि कार्य की ओर उनका रुझान हुआ।

सन् 1857 के विद्रोह के पश्चात् शासन का केंद्रीकरण हो गया। महारानी विलोकिना ने अपनी घोषणा में भारतीय हितों की रक्षा

भारतीय कृषि का कागजीकरण

वही बात वहीं किसानों के हित भी इसमें शामिल की। कृषकों ने महारानी की घोषणा और शासन के बेवृत्तियों का दूर लान उठाया।

अमेरिकी गृह युद्ध (1861-65) ने भी भारतीय कागजीकरण की प्रोत्साहित किया। इंग्लैंड अपने उद्योगों के लिए व्यापार अमेरिका से लेगाता था। लेकिन गृह युद्ध के काल में यह संभव नहीं था। इंग्लैंड अब भारत से व्यापार लेगाता आरंभ किया।

सरकार ने भी वैज्ञानिक ढंग से कृषि में सुधार लाना आरंभ किया। पंजाब में सिंचाई की व्यवस्था में सुधार लाया गया। पंजाब गेहूँ का मंडार बना 1909-1914 के बीच कृषि के विकास के लिए सरकार ने कई योजनाएं पारित किया। इससे कृषि में उत्तमि हुई और कृषक नवदी प्रसन्न पैदा करने की ओर उत्साहित हुए।

कारखाना उद्योगों जैसे सूती वस्त्र, परसन आदि कारखाना उद्योगों का विकास हुआ। इसके लिए भी अच्छे माल की आवश्यकता थी। इस कारण भी कृषि का कागजीकरण हुआ।

भारतीय कृषि का वाणिज्यकरण

विश्व प्रसिद्ध स्वेज नहर (1869) में खुल जाने से भारतीय विदेशी व्यापार में बृद्धि हुई और भारतीय वस्तुओं का मूल्य भी बढ़ गया। इसने ही कृषि के वाणिज्यकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई।

इस प्रकार उपरोक्त महत्वपूर्ण कारकों ने कृषि के वाणिज्यकरण में महत्वपूर्ण भूमिका अदा की।

कृषि के इतिहास में वाणिज्यकरण के महत्वपूर्ण प्रभाव भी उल्लेखनीय हैं। जैसे:

वाणिज्यकरण के फलस्वरूप कृषि की प्रकृति बदल गई। कृषि का स्वरूप पूंजीवादी अथवा अर्द्धपूंजीवादी में परिवर्तित हो गई। अब कुपक उन्हीं वस्तुओं का उत्पादन करने लगे, जिसके लिए उनकी भूमि उपयुक्त थी, और कृषि के लिए वे अन्य कुपकों तथा कृषि क्षेत्रों पर निर्भर रहने लगे।

अधिक विक्रम प्राप्त करने के उद्देश्य से कृषि में विशिष्टीकरण आया। पंजाब में गेहूँ, बंगाल में पत्सन, बम्बई, मध्य प्रदेश और वाराणसी में व्यास की खेती होने लगी।

भारतवर्ष के माल का प्रमुख निर्यातक देश बन गया। पत्सन व्यापार में

कृषि का वाणिज्यीकरण

इसे खादिसार प्राप्त हुआ जबकि व्यास, तेलहन, चावल, गेहूँ आदि में विशिष्ट स्थान प्राप्त हुए।

कृषि भूमि में अधिक मात्रा में औद्योगिक और व्यापारिक फसलों की खेती की जाने लगी। खाद्यान्न फसलों की खेती पीछे हट गई। 1921 ई० की बाद स्थिति इतनी संवत्पूर्ण हो गई कि खाद्यान्नों के लिए दूसरे देशों पर आश्रित होना पड़ा।

परिवहन सुविधाओं के विस्तार तथा कृषि के वाणिज्यीकरण से होने वाले अधिक लाभ के कारण जनसेव्या में वृद्धि हुई। इससे कृषि पर जनता का ध्यान बढ़ गया, क्योंकि उन्नतगोन भारतीय उद्योगों का विकास हो चुका था।

इस अवधि में अकाल पड़ने लगी।

इस खेती में अकाल और महामारी को जन्म दिया। सन् 1800 से 1900 ई० की बीच अकाल से तरने कोलों की संख्या 1,50,00,000 हो गई। यद्यपि कृषि कृषक आमदनी में सक्षम थे, लेकिन अकाल के प्रकोपों का सामना करने में वे असमर्थ थे, क्योंकि वे उन्हीं वस्तुओं का उपभोग करते थे जिनका बाजार में मुख्य अधिक होता था। फलतः खाद्यान्नों में कमी आई, पशुओं के चारागाह कम हो गए। संवत् से उबरने के लिए कृषकों तथा ग्राम लोगों ने प्रयत्न किए

P.T.O

कृषि का वाणिज्यीकरण

और मूल्य भी बढ़ायी के लिए जब हवा पड़ा तब उन्होंने अपनी भूमि बेच डाली। अधिकांश किसान मजदूर बन गए। 19वीं शताब्दी के आठवें दशक से किसान बुरी तरह भ्रूणमृत हो गए थे।

कृषि के वाणिज्यीकरण के पल्लवकम किसान नकदी पसल की और आवृत्त होने लगे, क्योंकि इससे अच्छी आय होती थी। अब किसानों की आवश्यकता ही नहीं बल्कि कृषि पसल खरीदने की आवश्यकता लगे आई। खर्च की आवश्यकता ने उन्हें वैदमान सेठ-साहूकारों के चंगुल में फंसा दिया।

कृषि के वाणिज्यीकरण ने बाजार में एक नए महत्त्व की जन्म दिया। ये कृषि बाजार के संगठन की दृष्टि से परिचित थे। इनसे लोग उद्योग के व्यापार में मुनाफा कमाते लगे। अब उत्पाद निर्यात हो गए और बाजार नियंत्रण सम्पन्न होने गए।

इस प्रकार कृषि के वाणिज्यीकरण से किसानों की कुछ नकद आय अवश्य हुई, किन्तु अंततः इससे मुकसान ही हुआ। कृषि की उपेक्षा हुई, देश की निर्यात बढ़ी, किसान भ्रूणमृत हुए, अज्ञान ने लोगों की मृत्यु का पहेला दिया।